

## il *calendario*



lunedì  
18 marzo



martedì  
19 marzo



mercoledì  
20 marzo



giovedì  
21 marzo



venerdì  
22 marzo

a.a 2023/2024  
design della comunicazione

workshop  
*diversity & inclusion*

team

Giulia Barone  
Alessandra Lupi

Sofia Maugeri  
Daria Verrastro

A.A. 2023/2024

workshop

**DIVERSITY  
& INCLUSION**

01.

definizione

design della comunicazione

# 01.

## definizione

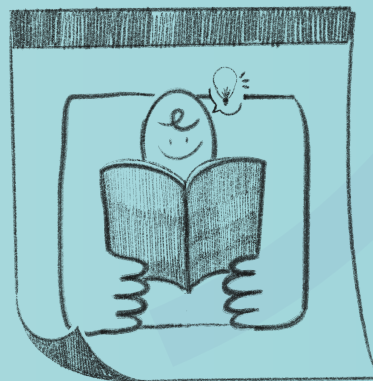
Valorizzare prospettive, condividere esperienze e progettare nuovi scenari, con lo scopo di rompere le barriere culturali e sociali.

Il laboratorio di "Diversity&Inclusion" si è posto l'obiettivo di portare alla luce ciò che non ci viene mostrato dai media e dalla comunicazione di massa, rendendolo oggetto di una conoscenza dinamica, priva di tabù e che auspica a mettere tutt\* su uno stesso piano.

Il workshop ha delineato possibili percorsi di studio, ricerca, sperimentazione e tesi nell'ambito della Diversity&Inclusion, ridefinendo i contorni e le modalità.

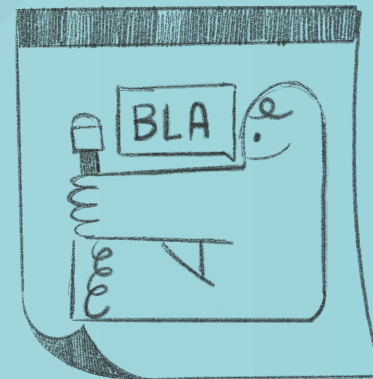
## la *mappa delle giornate*

### 01. RICERCA



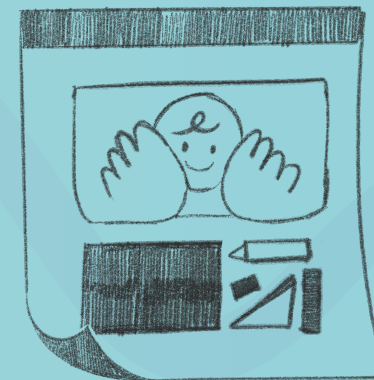
Inserire le riflessioni sulla diversità e l'inclusione all'interno di ambiti vicini al design, portando questioni di vita quotidiana e stimolando la ricerca di soluzioni auspicabili.

Rendere il workshop uno spazio sicuro, in cui tutt\* possono esprimere la propria opinione, instaurando un dialogo tra student\* ed ospiti estern\*.



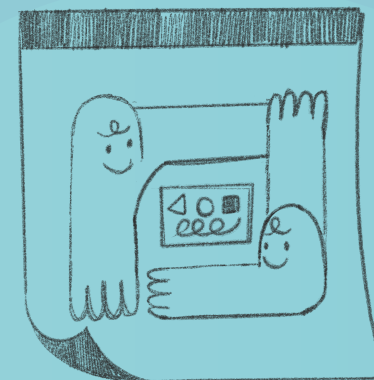
### 02. TALK

### 03. LABORATORIO



Mettere in pratica le proprie competenze per proporre soluzioni a questioni sollevate durante la settimana, declinando il proprio punto di vista sul campo progettuale.

Crescere insieme: condividere le proprie esperienze e conoscenze, stimoli e riflessioni. Il club del libro nasce per unire e scambiare idee ed emozioni tra student\* e ospiti.



### 04. CONDIVISIONE

## la *bibliografia*

V. Gheno, F. Faloppa,  
Trovare le parole  
(2021)  
A. Sabatini, Il sessismo  
nella lingua italiana  
(1987)  
V. Gheno, Femminili  
singolari. Il  
femminismo è nelle  
parole (2021)  
M. De Leo, Queer:  
Storia culturale della  
comunità LGBT+ (2021)  
A. El Nasif, C. Obber,  
Siria mon amour (2013)  
V. Tanni, Memestetica:  
il settembre sterno  
dell'arte (2023)

M. Murgia, Morgana:  
storie di ragazze che  
tue madre non  
approverebbe (2019)  
F. Acanfora, In altre  
parole - dizionario  
minimo della diversità  
(2021)  
R. Solnit, Ricordi della  
mia inesistenza (2021)  
G. Zollino, Sex Work is  
work (2021)  
F. Cicconetti, Scheletro  
Femmina (2022)  
A. Caruso, LGBTQIA+.  
Mantenere la  
complessità (2022)

a.a 2023/2024  
design della comunicazione

workshop  
*diversity & inclusion*

team

Giulia **Barone**  
Alessandra **Lupi**

Sofia Maugeri  
Daria **Verrastro**

A.A. 2023/2024

workshop

**DIVERSITY  
& INCLUSION**

02.

organizzazione

design della comunicazione

02.

timeline





*mercoledì*

Tematiche e riflessioni di eventi contemporanei: victim blaming, discriminazione all'interno di scuole ed università.

Normativa ed utilizzo di strumenti per l'accessibilità: un dialogo con **Marcello Solida**, Disability&Diversity Manager.

a.a 2023/2024  
design della comunicazione

workshop  
*diversity & inclusion*

team

Giulia Barone  
Alessandra Lupi

Sofia Maugeri  
Daria Verrastro

A.A. 2023/2024

workshop

**DIVERSITY  
& INCLUSION**

03.

le giornate

design della comunicazione

03.

## le giornate *lunedì*

Presentazione del workshop: un glossario introduttivo con obiettivi e aspettative.

Un'introduzione ai Gender Studies: intervento della prof.ssa **Francesca Bianchi**, docente di Sociologia Generale presso l'Università di Siena.

Gender pay gap, disparità di genere e questioni linguistiche: linguaggio ampio e pregiudizi linguistici.

Ampio o  
inclusivo?  
Inclusione o  
convivenza?

Dai moti di Stonewall ai Pride: la lotta per i diritti della comunità LGBTQIA+ raccontata da **Franco Grillini**, politico, giornalista e attivista italiano, presidente onorario dell'Arcigay.

Pregiudizi e riflessioni sul sex work e sul binomio sessualità-libertà con **Miss Ilary 2.0**, la "ragazza della porta accanto".

## *martedì*



Cantante, produttrice discografica e attivista transgender italiana, attiva anche come scrittrice e teorica delle controculture: **Helena Velena** e l'attivismo interno alla comunità transgender.

Usare i linguaggi online per diffondere consapevolezza: **MadonnaFreeeda** e il meme come mezzo di diffusione e protesta su tematiche sociali.

**Workshop:** crea il tuo meme socialmente impegnato, coordinato da MadonnaFreeeda.

## Giovedì e Venerdì

Comunicazione inclusiva: un'analisi del documentario *Crip Camp*. Disabilità rivoluzionarie. Un dialogo con la dott.ssa **Arianna Sisti**.

*Cervelli ribelli*: intervento di **Gianluca Nicoletti** su arte, comunicazione, disegno come linguaggio comunicativo e inclusivo. Workshop insieme a **Tommy Nicoletti**.

Presentazione dei lavori e club del libro.

a.a 2023/2024  
design della comunicazione

workshop  
*diversity & inclusion*

team

Giulia Barone  
Alessandra Lupi

Sofia Maugeri  
Daria Verrastro

workshop

**DIVERSITY  
& INCLUSION**

04.

le giornate

04.

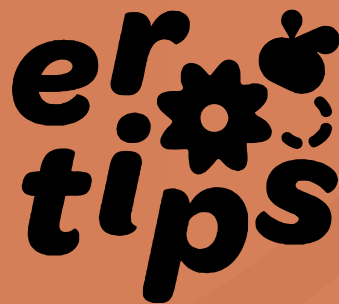
il workshop

Crea il tuo  
brand inclusivo!



Un'opportunità per mettere in pratica le competenze apprese in aula ed applicarle a tematiche e riflessioni sorte durante la settimana.

EROTIPS



un supporto per l'insegnamento dell'educazione sentimentale nelle scuole

la progettazione di una mostra tattile, per includere e sensibilizzare

/ COL:R/  
DE: BUI:

I COLORI DEL BUIO

ISIA ACCESSIBILE:

**MA IL SITO  
DI ISIA Firenze  
E VERAMENTE  
ACCESSIBILE ?**

un'analisi e una proposta per rendere più accessibile il sito web dell'istituto.

i *progetti*

la rivista sessuale che vuole sdoganare i pregiudizi intorno al sexwork.

ORTICA

ORTICA