

il calendario



lunedì
18 marzo



martedì
19 marzo



mercoledì
20 marzo



giovedì
21 marzo



venerdì
22 marzo

a.a 2023/2024
design della comunicazione

workshop
diversity & inclusion

team

Giulia Barone
Alessandra Lupi

Sofia Maugeri
Daria Verrastro

A.A. 2023/2024

workshop
DIVERSITY
SINCLUSION
definizione

01.

design della comunicazione

01.

definizione

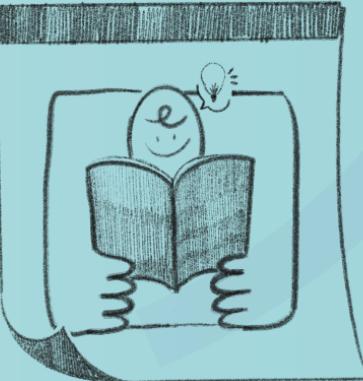
Valorizzare prospettive, condividere esperienze e progettare nuovi scenari, con lo scopo di rompere le barriere culturali e sociali.

Il laboratorio di "Diversity&Inclusion" si è posto l'obiettivo di portare alla luce ciò che non ci viene mostrato dai media e dalla comunicazione di massa, rendendolo oggetto di una conoscenza dinamica, priva di tabù e che auspica a mettere tutt* su uno stesso piano.

Il workshop ha delineato possibili percorsi di studio, ricerca, sperimentazione e tesi nell'ambito della Diversity&Inclusion, ridefinendo i contorni e le modalità.

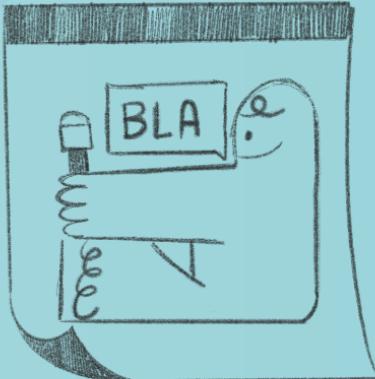
01.

RICERCA



Inserire le riflessioni sulla diversità e l'inclusione all'interno di ambiti vicini al design, portando questioni di vita quotidiana e stimolando la ricerca di soluzioni auspicabili.

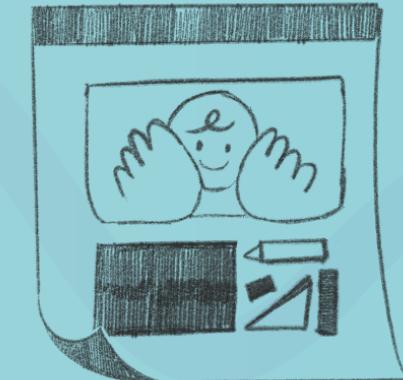
Rendere il workshop uno spazio sicuro, in cui tutt* possono esprimere la propria opinione, instaurando un dialogo tra student* ed ospiti estern*.



02.

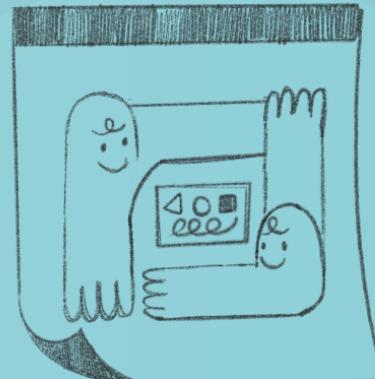
TALK

03. LABORATORIO



Mettere in pratica le proprie competenze per proporre soluzioni a questioni sollevate durante la settimana, declinando il proprio punto di vista sul campo progettuale.

Crescere insieme: condividere le proprie esperienze e conoscenze, stimoli e riflessioni. Il club del libro nasce per unire e scambiare idee ed emozioni tra student* e ospiti.



04.

CONDIVISIONE

la mappa delle giornate

V. Gheno, F. Faloppa,
Trovare le parole
(2021)
A. Sabatini, Il sessismo
nella lingua italiana
(1987)
V. Gheno, Femminili
singolari. Il
femminismo è nelle
parole (2021)
M. De Leo, Queer:
Storia culturale della
comunità LGBT+ (2021)
A. El Nasif, C. Obber,
Siria mon amour (2013)
V. Tanni, Memestetica:
il settembre sterno
dell'arte (2023)

la *bibliografia*

M. Murgia, Morgana:
storie di ragazze che
tue madre non
approverebbe (2019)
F. Acanfora, In altre
parole - dizionario
minimo della diversità
(2021)
R. Solnit, Ricordi della
mia inesistenza (2021)
G. Zollino, Sex Work is
work (2021)
F. Cicconetti, Scheletro
Femmina (2022)
A. Caruso, LGBTQIA+.
Mantenere la
complessità (2022)

workshop
diversity & inclusion

team

Giulia Barone
Alessandra Lupi

Sofia Maugeri
Daria Verrastro

02.

timeline



mercoledì

Tematiche e riflessioni di eventi contemporanei: victim blaming, discriminazione all'interno di scuole ed università.

Normativa ed utilizzo di strumenti per l'accessibilità: un dialogo con **Marcello Solida**, Disability&Diversity Manager.

a.a 2023/2024
design della comunicazione

workshop
diversity & inclusion

team

Giulia Barone
Alessandra Lupi

Sofia Maugeri
Daria Verrastro

A.A. 2023/2024

workshop
DIVERSITY & INCLUSION
le giornate

03.

design della comunicazione

03.

le giornate *lunedì*

Presentazione del workshop: un glossario introduttivo con obiettivi e aspettative.

Un'introduzione ai Gender Studies: intervento della prof.ssa **Francesca Bianchi**, docente di Sociologia Generale presso l'Università di Siena.

Gender pay gap, disparità di genere e questioni linguistiche: linguaggio ampio e pregiudizi linguistici.

Ampio o inclusivo?
Inclusione o **convivenza**?

martedì

Dai moti di Stonewall ai Pride: la lotta per i diritti della comunità LGBTQIA+ raccontata da **Franco Grillini**, politico, giornalista e attivista italiano, presidente onorario dell'Arcigay.

Pregiudizi e riflessioni sul sex work e sul binomio sessualità-libertà con **Miss Ilary 2.0**, la “ragazza della porta accanto”.

Workshop: crea il tuo meme socialmente impegnato, coordinato da MadonnaFreeeda.



Cantante, produttrice discografica e attivista transgender italiana, attiva anche come scrittrice e teorica delle controculture: **Helena Veleno** e l'attivismo interno alla comunità transgender.

Usare i linguaggi online per diffondere consapevolezza: **MadonnaFreeeda** e il meme come mezzo di diffusione e protesta su tematiche sociali.

Giovedì e Venerdì

Comunicazione inclusiva: un'analisi del documentario *Crip Camp*. Disabilità rivoluzionarie. Un dialogo con la dott.ssa **Arianna Sisti**.



Cervelli ribelli: intervento di **Gianluca Nicoletti** su arte, comunicazione, disegno come linguaggio comunicativo e inclusivo. Workshop insieme a **Tommy Nicoletti**.

Presentazione dei lavori e club del libro.

team

Giulia Barone
Alessandra Lupi

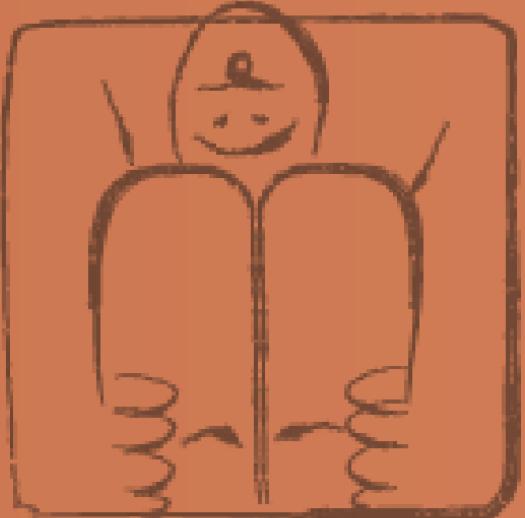
Sofia Maugeri
Daria Verrastro

workshop
DIVERSITY & INCLUSION
04. le giornate

04.

il workshop

Crea il tuo
brand inclusivo!



Un'opportunità per mettere in pratica le competenze apprese in aula ed applicarle a tematiche e riflessioni sorte durante la settimana.

EROTIPS

**er
tips**

un supporto per l'insegnamento dell'educazione sentimentale nelle scuole

la progettazione di una mostra tattile, per includere e sensibilizzare

**I COL:R/
DEL BUI:**

I COLORI DEL BUIO

ISIA ACCESSIBILE:

**MA IL SITO
DI  ISIA Firenze
E VERAMENTE
ACCESSIBILE ?**

un'analisi e una proposta per rendere più accessibile il sito web dell'istituto.

la rivista sessuale che vuole sdoganare i pregiudizi intorno al sexwork.

ORTICA

ORTICA

i progetti